



BIJLAGE 3: Topiclijst experteninterviews

Toepassingen, behoeften, modellen voor breedband in cultuur

Een onderzoeksproject voor Departement Cultuur, Jeugd, Sport en Media,
Vlaamse Gemeenschap

Opdrachtgever:
Departement Cultuur, Jeugd, Sport en Media
van de Vlaamse Gemeenschap

Opdrachtnemer:
IBBT-SMIT (Studies on Media Information and
Telecommunication - VUB)

Onderaannemers:
IBBT-MICT (Onderzoeksgroep Media en ICT - UGent)
TNO-ICT (Information and Communion Technology - Delft)

Topiclijst expertinterviews

Inhoudelijke aspecten:

Welke bestaande diensten die enkel via breedband kunnen, ziet u in de toekomst verder uitbreiden?

Welke nieuwe diensten of praktijken zullen zich in de toekomst ontwikkelen?

Heeft een culturele instelling breedband in de toekomst nodig om te functioneren? Waarom wel/niet?

Hoe ziet u breedband (de techniek) evolueren?
Dient iedereen te worden aangesloten op glasvezel?

Welke zijn de grootste probleem bij de uitbouw van het breedband aanbod.
Welke remmingen zijn er?

Geef de drie grootste uitdagingen die u ziet wat betreft de uitbreiding van breedbandactiviteiten.
(op vlak van inhoud)

Organisatorische/technische/infrastructurele aspecten

Dienen alle culturele instellingen te investeren in breedband infrastructuur? (Servers, glasvezel, ...)

Welke breedbandsnelheden zullen in de toekomst noodzakelijk zijn?

Wie zal instaan voor de ontwikkeling en implementatie van breedbandinfrastructuur?

(derden, eigen personeel, ...)

Wordt personeel steeds meer opgeleid of zal uitbesteding van opdrachten toenemen.

Is hier nog een rol voor de overheid weggelegd?

Is het überhaupt zinvol om personeel te blijven trainen?

Wat zijn de zwaarste investeringen die inzake breedband op niveau van personeel, infrastructuur en technologie moeten worden gedaan?

Welke zijn de grootste problemen bij de uitbouw van het digitaal aanbod mbt infrastructuur, organisatie en technologie?

Welke remmingen zijn er?

Geef de drie grootste uitdagingen die u ziet wat betreft de uitbreiding van breedbandactiviteiten. (technologisch, infra, personeel)

Gebruikers

Welke meerwaarde heeft breedband voor de gebruiker? Blijft dit in de toekomst zo of ziet u nog andere mogelijkheden?

Financieel, sociaal, educatief, ...

Welke doelen kunnen met breedband in functie van de gebruiker worden bereikt?

Komen daar in de toekomst nog doelen bij?

Wat is de potentiële vraag van het publiek inzake breedband?

Wat verwachten zij van breedband, infrastructuur, personeel, producten?

Weet u wat uw gebruikers willen inzake breedband?

User demand analysis

Wat zoeken ze?

Wie zijn ze?

Welke breedband-applicatie kent bij gebruikers het meest succes? Blijft dit zo in de toekomst?

Wat verwachten gebruikers van breedband? Welke applicaties wensen ze?

Op welk terrein ziet u de vraag naar breedband uitbreiden?

Wat zullen gebruikers steeds meer willen?

Hoe kan men op de vraag van de gebruiker anticiperen mbt infrastructuur en breedband?

Geef de drie grootste uitdagingen die u ziet wat betreft de uitbreiding van breedbandactiviteiten. (Noem drie uitdagingen mbt de eisen van de gebruikers)

Welke gebruikersgerichte initiatieven zullen in de toekomst worden ontwikkeld.

Financiële aspecten

Op welke wijze dienen breedbandprojecten te worden gefinancierd?

Welke vorm van financiering omtrent de lancering van breedband ziet u als potentieel meest zinvol?

Wat zijn de sterktes en zwaktes van deze vormen?

Hoe ziet het ideale businessmodel er uit?

Wie betaalt daarin de breedbandverbinding?

Wie betaalt en huisvest daarin de opgezette infrastructuur (servers en andere hardware) en diens onderhoud?

Wie betaalt de ontwikkeling van applicaties en onderhoud software?

Gebeurt dit door eigen personeel? (Waarom wel/niet?)

Worden bepaalde taken uitbesteed? Welke?

Verhuurt men daarin eigen infrastructuur en personeel? (Waarom wel/niet?)

Aan wie?

Kunnen culturele instellingen uit een breedbandproject winst genereren?

Zo ja, hoe? (diensten, producten aan gebruikers, andere instellingen, ...)

Laat u de consument betalen?

Worden daarin best partnerschappen om de kosten te delen/drukken aangegaan?

Zo ja, welke en waarom?

Zijn er partnerschappen met prive-actoren? (Waarom?)

Kost die samenwerking ook geld? Waarom?

Welke kostenbesparingen brengt breedband met zich mee?

(Communicatie, distributie, opslag, management, ...)

Hoe ziet de subsidiëring van de toekomst er uit?

Gaan andere partners een grotere rol spelen?

Wat als de overheid niet meer alom aanwezig zou zijn?

Op welke manier moet de overheid betrokken zijn op korte, middel en lange termijn?

Zal het gebruik van breedband nieuwe bronnen van inkomsten genereren?

(User pays?)

Welke businessmodel dient de overheid te ondersteunen als het doel van de overheid de promotie en toegankelijkheid van content is?

(Inkomsten, samenwerking, uitgaven, ...)

Geef de drie grootste uitdagingen die u ziet wat betreft de uitbreiding van breedbandactiviteiten.

(Op financieel vlak)