



**PERSMEDEDELING VAN VICEMINISTER-PRESIDENT INGRID LIETEN
VLAAMS MINISTER VAN INNOVATIE, OVERHEIDSINVESTERINGEN, MEDIA EN
ARMOEDEBESTRIJDING**

Vrijdag 15 juli 2011

**De nieuwe VRT: 1 extra kanaal voor kinderen en jongeren,
meer diversiteit, meer cultuur
en meer aanbod van eigen bodem**

Na een goedkeuring op de Vlaamse Regering, zetten minister van Media Ingrid Lieten en gedelegeerd bestuurder van de VRT Sandra De Preter vanmiddag hun handtekening onder de nieuwe beheersovereenkomst voor de VRT voor de periode 2012-2016. De dotatie van de Vlaamse Regering zal stijgen tot 293.400 miljoen euro in 2012. “We hebben duidelijk gekozen voor een sterke openbare omroep voor álle Vlamingen. De structurele tekorten van de VRT worden weggewerkt en we creëren ruimte voor meer cultuur, meer aanbod van eigen bodem en een specifiek aanbod via een extra kanaal voor kinderen en jongeren.”

De VRT heeft een aantal intense en ook wel bewogen jaren achter de rug. Er is een nieuwe Raad van Bestuur aangesteld, Sandra De Preter werd benoemd tot gedelegeerd bestuurder en er werd een besparingsplan uitgevoerd. “We hebben eerst orde op zaken gesteld. Nu is de VRT klaar voor de toekomst,” zegt Ingrid Lieten.

De VRT is er voor alle Vlamingen. Omdat een publieke omroep een basisrecht is in een democratie, mogen we verwachten dat die standaard ook op alle domeinen een echte maatstaf is. “Met deze beheersovereenkomst wil ik elke Vlaming bieden waar hij of zij recht op heeft: een publieke omroep van topkwaliteit.”

De minister van Media heeft de keuze gemaakt om meer in te zetten op kwaliteit, diversiteit en creativiteit. Het volledige VRT aanbod moet worden gekenmerkt door kwaliteit. Die aandacht voor kwaliteit loopt als een rode draad doorheen de beheersovereenkomst. De VRT zal ook diversiteit centraal plaatsen in haar organisatie. Vlaanderen is immers steeds meer een diverse samenleving geworden. “Iedereen moet zich in meer of mindere mate herkennen in de VRT, daarom worden voor het eerst streefcijfers opgenomen in de beheersovereenkomst voor de vertegenwoordiging van vrouwen en nieuwe Vlamingen,” zegt Lieten. En de VRT zet in op creativiteit. Zo zal minstens 25% van het televisieproductiebudget naar externe producties gaan en zal de VRT 25% van haar muziektijd besteden aan Vlaamse muziekproducties. “Op die manier kan de VRT een motor zijn en blijven voor de audiovisuele sector en voor de muzieksector,” zegt Lieten.

Opdat de VRT meer zou kunnen inzetten op diepgravende journalistiek, cultuur en op specifieke doelgroepen, kan de VRT in de loop van 2012 beschikken over 3 volwaardige TV kanalen: één, Canvas en een Ketnetkanaal voor kinderen met een aanbod voor jongeren vanaf 20u. "In mijn visienota sprak ik al over *de vergeten jongeren van de VRT*. Welnu, de jongeren krijgen ruimte op het nieuwe kanaal." De VRT kon reeds, via Ketnet, bogen op een kinderaanbod van hoge kwaliteit, maar zag vooral jongeren wegtrekken. Precies omdat de VRT de ambitie heeft een maatstaf te bieden voor kwaliteitsvolle televisie voor iedereen en dus ook ook tieners een heel eigen beleving te kunnen bieden inzake televisieaanbod, is het volgens minister Ingrid Lieten noodzakelijk dat ook de publieke omroep zich richt op deze doelgroep.

VRT is er voor alle Vlamingen

De VRT is van, voor en gedragen door alle Vlamingen. De VRT levert extra inspanningen om een zo groot mogelijk en gevarieerd publiek te bereiken, waaronder senioren, jongeren, nieuwe Vlamingen, lager opgeleiden, mensen met een handicap en mensen in armoede.

"In de visienota die ik schreef over de toekomst van de VRT, gaf ik al aan dat het belangrijk is dat de VRT in haar aanbod specifieke aandacht besteedt aan doelgroepen die moeilijker worden bereikt. De VRT zal daarom extra inspanningen leveren door diversiteit centraal te plaatsen in haar organisatie en zal ook zorgen voor een evenwichtige vertegenwoordiging en een genuanceerde beeldvorming van alle bevolkingsgroepen," zegt Ingrid Lieten.

Er gaat expliciet aandacht naar genuanceerde, maar ook genderneutrale berichtgeving. Voor het eerst wordt het diversiteitsbeleid van de VRT de komende jaren vertaald in streefcijfers die in de beheersovereenkomst worden opgenomen. De VRT ontwikkelt jaarlijks een actieplan m.b.t. de vertegenwoordiging van specifieke doelgroepen, vertaald in streefcijfers voor de vertegenwoordiging van vrouwen (33% in het gehele intern en extern geproduceerde tv-aanbod) en van nieuwe Vlamingen (5% in het gehele intern en extern geproduceerde tv-aanbod). "Als de publieke omroep van iedereen is, moet iedereen zich er in min of meerdere mate in kunnen herkennen," zegt Lieten.

Ook het personeelsbestand van de VRT zal in de lijn liggen van de Vlaamse maatschappelijke diversiteit. Tegen 2014: minstens 1,5% personen met een handicap, minstens 4% nieuwe Vlamingen tegen 2014, minstens 40% vrouwen en 33% procent vrouwen in het management van de VRT.

De VRT wordt ook toegankelijker met concrete afspraken op het vlak van ondertiteling, audiobeschrijving en gebarentaal. Het weekoverzicht van het Ketnetjournaal zal o.m. in gebarentaal op tv te volgen zijn.

Tot slot engageert de VRT zich ook op de mediawijsheid bij elke Vlaming te stimuleren o.m. met participatieve projecten voor kinderen, jongeren en mensen die minder mediavaardig zijn.

Ruimte voor jongeren

In de loop van 2012 zal de VRT over drie volwaardige TV kanalen beschikken: één, Canvas en het Ketnetkanaal dat 's avonds in een aanbod voor jongeren zal voorzien. De publieke omroep beschikt vandaag al over een sterke kinderzender. Ketnet zal ook in de toekomst, in een reclamevrije omgeving, kwalitatieve kinderprogramma's blijven brengen, met dat verschil dat Ketnet voortaan ononderbroken zal worden uitgezonden op een apart kanaal.

“Naast het bereiken van kinderen, heeft de VRT ook een belangrijke opdracht naar jongeren, “ zegt Lieten. De VRT gaat voortaan de uitdaging aan om niet enkel op de radio maar ook op TV een kwaliteitsvol, creatief en actualiteitsgedreven aanbod uit te bouwen dat aansluit bij de leefwereld van jongeren. Dit moet ook de trend van de veroudering van het publiek van de publieke omroep tegengaan; een trend die zich overal in Europa manifesteert.

Het informatieaanbod op MNM en Studio Brussel zal ook in de toekomst blijven aansluiten bij de leefwereld van jongeren. Beide radiozenders hebben bijzondere aandacht voor de diversiteit binnen de doelgroep van jongeren.

Naast MNM en StuBru, brengt ook VRT TV in de loop van 2012 een specifiek aanbod voor jongeren. Het eerste jaar na het ingaan van de beheersovereenkomst brengt de VRT minstens één Vlaams programma per week gericht op jongeren. Vanaf 1 september 2013 brengt de VRT op het Ketnetkanaal, na 20uur, een specifiek en onderscheidend aanbod voor jongeren en dit gedurende 2 à 4 dagen per week.

Ingrid Lieten: “Wat de VRT de voorbije jaren met Ketnet voor kinderen heeft gedaan, moet de VRT ook doen voor jongeren. Door de ontkoppeling van Ketnet en Canvas komt er ruimte op het nieuwe kanaal voor kinderen en jongeren. De VRT zal voor jongeren een onderscheidend alternatief brengen. ”

“Bovendien komt er op die manier ook extra ruimte op Canvas voor een uitgebreider cultuur- en informatieaanbod op en zal de laatavond programmatie van Canvas de volgende middag opnieuw kunnen worden uitgezonden. Daar hebben ook de senioren baat bij die liever 's middags actualiteit op televisie volgen, dan laat op de avond.”

Kwaliteit en deontologie staan voorop

De VRT profileert zich als een kwaliteitsomroep. De programmering van de VRT is actualiteitsgedreven. De VRT brengt onafhankelijke nieuws- en informatieprogramma's en draagt hiermee bij tot een open, respectvolle en warme samenleving. De VRT zal zichzelf evalueren aan de hand van onder meer het redactiestatuut en de deontologische code, het diversiteitscharter, etc.

De VRT nieuwsdienst is het kloppend hart van de openbare omroep en nieuws de kernopdracht van de VRT. De publieke omroep moet in haar informatieopdracht het volle vertrouwen van de bevolking genieten. Onafhankelijkheid is onontbeerlijk. “Het is van belang voor de VRT om de juiste balans te vinden tussen snelheid van berichtgeving en kwaliteit. Snelheid is belangrijk maar dat mag nooit ten

koste gaan van juiste informatie en een genuanceerde beeldvorming. Het VRT nieuws moet streven naar een continue kwaliteitsverbetering en dat spreken we ook zo af in deze beheersovereenkomst,” zegt Ingrid Lieten.

Het VRT Nieuws zal door de nieuwe beheersovereenkomst een relevant gedeelte van haar aanbod aan buitenlandse en Europese berichtgeving besteden. Het VRT Nieuws zet meer in op onderzoeksjournalistiek. Bij grote gebeurtenissen zal VRT de kijker meer diepgaand informeren met extra achtergrond.

Aanbod van eigen bodem

VRT is een motor voor investeringen in Vlaamse producties. Als grootste omroep is de VRT een hefboom op dit vlak. Het aandeel van de Vlaamse TV-producties zal in de nieuwe beheersovereenkomst minstens 65% van de totale output op de VRT-televisiekanalen bedragen. Minstens 25% van het televisieproductiebudget is voor externe productiehuisen. Daarnaast zal ook 25% van de muziektijd worden ingenomen voor Vlaamse muziekproducties. “Op die manier kan de VRT een motor zijn en blijven voor de audiovisuele sector en voor de muzieksector,” zegt Lieten.

De VRT zal verder investeren in Vlaamse fictie, documentaire en animatie al dan niet in samenwerking met het Vlaams Audiovisueel Fonds. Minister Lieten hecht het grootste belang aan producties van eigen bodem. Het is ook daarom dat vorig jaar onder het VAF het Mediafonds werd opgericht.

VRT is meer dan radio en TV

Om tegemoet te komen aan de veranderende mediabehoefden, krijgt de kijker, luisteraar of surfer de mogelijkheid om op een meer flexibele manier met het VRT aanbod om te gaan. De VRT zal een selectie van het aanbod (nieuws, cultuur, sport, educatie en kinderen) ook online aanbieden en de participatie van de Vlaming stimuleren op alle relevante platformen (eigen platform en sociale netwerksites).

“Een sterke openbare omroep is voor mij ook een eigentijdse omroep die de kans krijgt zich te ontplooiën op het vlak van nieuwe media. Als ik zie hoe kinderen vandaag omspringen met de verschillende mediatoepassingen en velen onder hen geen onderscheid meer maken tussen televisie, computer, laptop of iPad is het noodzakelijk een aanbod te genereren dat op al die verschillende platformen aanwezig kan zijn. De VRT mag daarom haar content en opdracht vervullen op alle platformen. Nieuwsuitzendingen bijvoorbeeld moeten via verschillende platformen verspreid worden en dus te raadplegen zijn op televisie, radio, online en mobiel, etc. “

Meer cultuur

De VRT is het grootste podium voor en de grootste producent van audiovisueel cultuur- en kunstaanbod in Vlaanderen. De VRT informeert in de breedte en in de diepte over cultuur in Vlaanderen, en werkt hiervoor samen met een brede waaier aan culturele instellingen en mediapartners. Met eigen evenementen en evenementen in samenwerking of in coproductie met derden, maakt de VRT kunst en cultuur aantrekkelijker voor een divers en breed publiek.

“Zoals ik van mening ben dat de publieke omroep een partner moet zijn van het onderwijs moet ze dat ook, zoals ik in mijn visienota verduidelijk, zijn van de culturele sector. De VRT is er de afgelopen jaren al goed in geslaagd aan cultuurverbreding en -verdieping te doen. Nochtans denk ik dat het rijke Vlaamse cultuurleven nog beter aan bod kan komen door in partnerschap met een grotere waaier aan culturele instellingen een cultureel netwerk en een culturele ruimte te creëren.

In de beheersovereenkomst nemen we tal van engagementen op die de VRT moet nakomen inzake haar culturele opdracht. In het hoofdjournaal bijvoorbeeld van televisie worden op jaarbasis minstens 200 cultuuritems voorzien. En tijdens het cultuurseizoen heeft de VRT één wekelijks programma dat de mediagebruiker attendeert op de culturele agenda.”

Samenwerking als win-win strategie

De VRT is een belangrijke speler die een grote maatschappelijke opdracht te vervullen heeft. De nieuwe beheersovereenkomst verankert expliciet dat de VRT voortaan structureel de dialoog moet aangaan met haar maatschappelijke partners uit de sectoren van sport, cultuur, onderwijs, diversiteit etc.

De VRT wordt voor een groot deel door de overheid gesubsidieerd, maar ze is ook via haar commerciële activiteiten een speler op de markt. Door deze unieke positie heeft de VRT een belangrijke en soms bepalende rol te vervullen. Zowel als partner van andere mediahuizen, bedrijven en culturele instellingen als als uitdager in een snel evoluerend medialandschap.

De nieuwe beheersovereenkomst legt een aantal belangrijke principes vast voor samenwerking. Samenwerking moet gebaseerd zijn op wederzijds respect, moet een meerwaarde voor alle betrokken partners genereren en mag nooit afbreuk doen aan de betrouwbaarheid en onafhankelijk van de publieke omroep. De VRT stelt zich neutraal op en discrimineert niet. Ze maakt een concreet kader voor haar belanghebbendenbeheer.

VRT en de markt

De VRT moet als openbare omroep alle kansen krijgen, maar mag de kansen van de andere commerciële omroepen markt niet ontnemen.

- Inkomsten uit de verkoop van commerciële communicatie worden begrensd:

De VRT en de Vlaamse Gemeenschap komen overeen dat de VRT jaarlijks netto maximaal 68,4 miljoen euro omzet uit commerciële communicatie (radioreclame, radiosponsoring, televisiesponsoring, sponsoring van niet-uitgezonden evenementen, internetreclame, financiële productplaatsing), en BANs mag genereren. Deze bovengrens is vastgelegd op 5% boven de geschatte bovenvermelde inkomsten in 2012. Binnen de begrenzing voor inkomsten uit commerciële communicatie en BAN wordt er een tweede bovengrens vastgelegd op (16,5 miljoen euro) voor

televisiesponsoring en televisievisibiliteit gegeven in het kader van sponsoring van niet-uitgezonden evenementen.

- Focus op beeld voor het online aanbod:

De VRT brengt een kwaliteitsvol thematisch online aanbod rond nieuws, sport en cultuur via respectievelijk Deredactie, Sporza en Cobra via open internet en daarvan afgeleide interactieve applicaties. Het aanbod online moet aan dezelfde kwaliteitsnorm voldoen als het lineair aanbod. Het aanbod op deze thematische sites wordt gebracht in tekst, beeld en geluid, maar de focus ligt op beeld.

- Regeling nieuwe diensten:

Voor het eerst wordt binnen de beheersovereenkomst een kader gecreëerd waarbij nieuwe diensten en activiteiten die niet gedekt zijn door de huidige beheersovereenkomst een goedkeuring vergen door de Vlaamse Regering (vb. herprofilering van een net, uitwerken van een nieuwe thematische site,..) vooraleer de VRT ze mag lanceren.

Een gezonde openbare omroep: eerst saneren dan investeren

Dotatie

Dit jaar nog legde de Vlaamse Overheid de VRT een besparingsplan op van 65 miljoen euro. “Eerst moest er gesaneerd worden, nu komt er ruimte om aan de toekomst van de VRT te werken,” zegt Lieten.

De VRT zal in de toekomst door de Vlaamse Overheid gefinancierd worden in de lijn met de wijze waarop de andere agentschappen van de Vlaamse Overheid worden gefinancierd.

De basisdotatie voor de VRT stijgt met 13 miljoen euro tot 293.400 miljoen euro in 2012. Vanaf 2013 en gedurende de verdere looptijd van deze beheersovereenkomst evolueert de basisdotatie volledig met de werkelijke evolutie van de kosten (personeels- en werkingskosten).

Pensioenfondsen

Eind jaren '90 moesten alle nieuwe aanwervingen bij de VRT, ook buiten het middenkader op contractuele basis gebeuren. Er zou niet langer gewerkt worden met statutairen. De overheid was zich ervan bewust dat de omvorming van de omroep, meer bepaald het verlaten van het statutair arbeidsverband ten voordele van een contractuele tewerkstelling voor alle nieuwe aanwervingen, een enorme weerslag zou hebben op de pensioenen voor de statutaire personeelsleden van VRT. Reeds begin jaren 2000 is er sprake van de pensioenproblematiek in termen van een tekort aan financiering om de toekomstige pensioenen van de statutairen uit te betalen.

De Vlaamse Regering kwam vanmorgen ook tot een oplossing inzake de pensioenregeling van de vastbenoemde personeelsleden van de VRT. De Vlaamse Regering engageert zich om het

pensioenfonds van de statutaire personeelsleden van de VRT over te nemen en om in te staan voor alle toekomstige pensioenlasten.

VRT Gebouwen

Wat de huisvesting van de VRT betreft, verbindt de Vlaamse Regering zich ertoe om voor 30 juni 2012 een beslissing te nemen.