



Persmededeling Vlaams minister van Media Geert Bourgeois  
Brussel, 10 maart 2008

## **Vanaf 3 november sneeuwt het niet langer op je tv**

Vandaag gaf Vlaams minister van Media Geert Bourgeois in de VRT-gebouwen het startschot van een **brede communicatiecampagne over de omschakeling van *analoge* antenne televisie naar *digitale* antenne televisie**. Vanaf 3 november **stoppen in Vlaanderen de uitzendingen via de analoge ether** en breekt voor de antenne het digitale tijdperk aan. Vlamingen die vandaag nog enkel analoge antenne televisie kijken, moeten voor die datum overstappen op een ander systeem: ofwel kijken ze voortaan televisie via de *digitale* i.p.v. de analoge ether, via de kabel (Telenet of Indi) via de telefoonlijn (Belgacom) of via de satelliet. De minister wil met de campagne '**Weg met sneeuw op je tv**' alle Vlaamse analoge antennekijkers tijdig informeren over en voorbereiden op de omschakeling.

Iedereen kent hem nog wel: de aloude analoge antenne op het dak of bovenop de televisie. Eertijds was het de enige manier van televisiekijken. Maar ook vandaag nog kijken in Vlaanderen ongeveer 60.000 gezinnen uitsluitend via deze weg naar televisie - ook al kan je zo bijna alleen de VRT-kanalen ontvangen.

Daarnaast zijn er 80.000 à 180.000 gezinnen die niet exclusief via de analoge ether tv-kijken. Thuis heeft men bijvoorbeeld kabel of satelliet maar in het buitenverblijf of op kot kijkt men televisie met de klassieke antenne. Of men heeft bvb. wel kabel in de huiskamer maar kijkt met de aloude antenne in de slaapkamer.

Daar komt dus een einde aan. De lidstaten van de Europese Unie spraken immers af om ten laatste in 2012 de analoge uitzendingen via de antenne stop te zetten en via de ether nog enkel digitaal uit te zenden. De reden? Meer kwaliteit en meer ruimte in de ether. Digitale signalen staan garant voor een betere kwaliteit. De geluidskwaliteit komt overeen met die van een cd, het beeld is van dvd-kwaliteit. Daarnaast nemen digitale signalen veel minder plaats in de ether in dan analoge signalen. En daardoor ontstaat er ruimte voor nieuwe toepassingen zoals mobiele televisie.

Net daarom wil minister Bourgeois niet wachten tot 2012 om in Vlaanderen de omschakeling al te starten : "Door eerder dan verplicht om te schakelen kunnen alle Vlamingen sneller genieten van betere klank- en beeldkwaliteit. Maar ook komt er nu **voor Vlaamse ondernemingen sneller ruimte in de ether voor experimenten** met nieuwe vormen van mobiele digitale televisie en nieuwe omroep toepassingen. Die wil ik voluit alle kansen geven, zodat Vlaanderen daarin zelfs een voortrekkersrol kan spelen," aldus de mediaminister.

### **Wat dan met de huidige analoge antennekijkers?**

Zij dienen over te schakelen.

Ofwel naar **digitale ethertelevisie**. Dan kunnen ze hun huidige antenne zelfs behouden maar moeten ze wel een decoder aanschaffen. Deze zijn al te koop vanaf 40 euro. Voordeel is dat er geen

abonnementskosten zijn, nadeel is dan weer dat het aanbod beperkt blijft tot de zenders die via de ether digitaal uitzenden; enkel de VRT-kanalen dus.

Maar vanzelfsprekend kunnen ze voortaan ook televisie gaan kijken via de kabel (Telenet of Indi), de telefoonlijn (Belgacom) of via de satelliet.

## **Uitgebreide communicatiecampagne**

Minister Bourgeois wil met een uitgebreide communicatiecampagne alle Vlaamse antennekijkers correct informeren over de omschakeling naar digitale ethertelevisie. "Omdat we na de afschaffing van het kijk- en luistergeld niet meer exact weten wie de antennekijkers zijn, is een brede campagne absoluut noodzakelijk," zegt de minister. Gelet op de techniciteit van de materie, duiken er immers heel wat misverstanden op. Zo denken sommigen dat de omschakeling van analoog naar digitaal ook betrekking heeft op de kabel. Niet waar natuurlijk. Voor de kabelkijkers verandert er niets. Zij worden heus niet verplicht om een digitaal abonnement te nemen. Kortom, kijk je al televisie via de kabel, telefoonlijn of satelliet, dan hoef je eenvoudigweg niets te doen.

De Vlaamse overheid tracht eenieder de komende maanden maximaal te informeren via verschillende kanalen. Centrale informatiepunten zijn de webstek [www.wegmetsneeuwopjetv.be](http://www.wegmetsneeuwopjetv.be) en het **gratis telefoonnummer 1700** van de Vlaamse Infolijn.

Er komen reclamespots op radio en televisie en advertenties in dag- en weekbladen. Folders worden dan weer gul verspreid in elektro-zaken, net als op publieke plaatsen zoals de bibliotheek, culturele centra, OCMW's en gemeentehuizen.

Wie analoog via de antenne kijkt, zal ook op het televisiescherm zelf ingelicht worden over de omschakeling met een **boodschap onderaan op het scherm**.

## **Nooit meer sneeuw op tv**

In de mediacampagne wordt volop ingespeeld op het fenomeen van 'sneeuw op tv'. De kijker zal immers vanaf 3 november genieten van een betere beeld- en geluidskwaliteit en nooit meer 'sneeuw' op tv hebben, een typisch fenomeen waarmee analoge antennekijkers soms te maken hebben.

In de radiocampagne wordt de Yeti opgevoerd, de verschrikkelijke sneeuwman die werkloos wordt omdat het niet meer sneeuwt. In de televisiespotjes sneeuwt het voor een laatste keer echt tijdens 'Phara' en in het café van 'Thuis'. Kortom: nooit meer sneeuw op tv is beter voor iedereen!

Persinfo: Ben Weyts (woordvoerder minister Bourgeois)  
02/552.70.08 – 0496/27.57.81 – [ben.weyts@vlaanderen.be](mailto:ben.weyts@vlaanderen.be)